

Проект INNOGROW

Дейност А1.2: Събиране на добри практики на развиващите се бизнес модели на МСП от селските райони



Обхват на дейността

- **Обхват:** Определяне на добри практики на нови бизнес модели за МСП в селските райони (в региони в ЕС), като реструктуриране и диверсификация на продукцията, нов тип маркетингови операции, нови хоризонтални и вертикални сътрудничества.
- **Крайни резултати:**
 - Методология за събиране и обмяна на практики за нови бизнес модели
 - Наръчник с добри практики за внедряване на нови бизнес модели

План на реализация на дейност A1.2

Методология

Методология за събиране /анализ и обмяна на практики за нови бизнес модели



Събиране на добри пракики от всички партньори по проекта

RoT (GR)	FLA (IT)	ZPR (LV)	SZREDA (BG)	RRAPK (CZ)	CoC Molise (IT)	BSC (SI)	PA-NOV (HU)	UNEW (UK)
----------	----------	----------	-------------	------------	-----------------	----------	-------------	-----------



Финален анализ за събраните добри практики

Наръчник с добри практики за внедряване на нови бизнес модели

Връзка с други проектни дейности

A1.2: Събиране на добри практики на развиващите се бизнес модели на МСП от селските райони

A1.3 Анализирание на съществуващи мерки за промотиране на иновацията в МСП в селските райони

A3.2: Международна работна среща за подкрепа на нови бизнес модели за МСП в селските райони

A2.2: Среща за обществена консултация

Основни определения

- **“Добри” практики** е термин, който се използва, за да се посочат действия, процеси, подходи или методологии, които са доказано ефективни в специфичен контекст (бизнес, регион, отдел в организация) и показват добри показатели за това, че могат да бъдат ефективни при сходни условия другаде.
- **Бизнес модел** има предвид стратегията, която дадена фирма използва, за да постигне своите цели. (по-голяма цел или по-добро предоставяне на услугите). Този термин описва рационално начина, по който организацията създава, доставя и получава добавена стойност в икономически, социален, културен или друг контекст.

Защо малки и средни предприятия? 1/2

- **Малките и средни предприятия** са гръбнакът на европейската икономика и представляват 99% от бизнеса в Европа. Те са отговорни за създаването на 85% от работните места през последните пет години в частния сектор в Европейския съюз. Европейският съюз счита предприемачеството за основен приоритет като ключ за икономически растеж, иновации, създаване на работни места и социална интеграция в ЕС.



Защо малки и средни предприятия? 2/2

- **МСП в селските райони** изпитват трудности при внедряването на иновации за подобряване на своята конкурентоспособност. Регионалните политики трябва да насърчават внедряването на иновативни решения с цел да се подобри качеството и работата на МСП в селските райони. Причината за затрудненията е не само финансовата криза, но и поради ниското ниво на внедряване на резултати от развойна дейност в сферата, като основен проблем, който се адресира от всички партньори в проекта от различните страни в Европа е, че няма разработени финансови инструменти за публично финансиране, които да подкрепят микропредприятията в селските райони в ЕС. Съгласно регламентите на ЕС микропредприятията в селските райони са съвсем недопустими за получаване на безвъзмездна финансова помощ по програмите на ЕС.

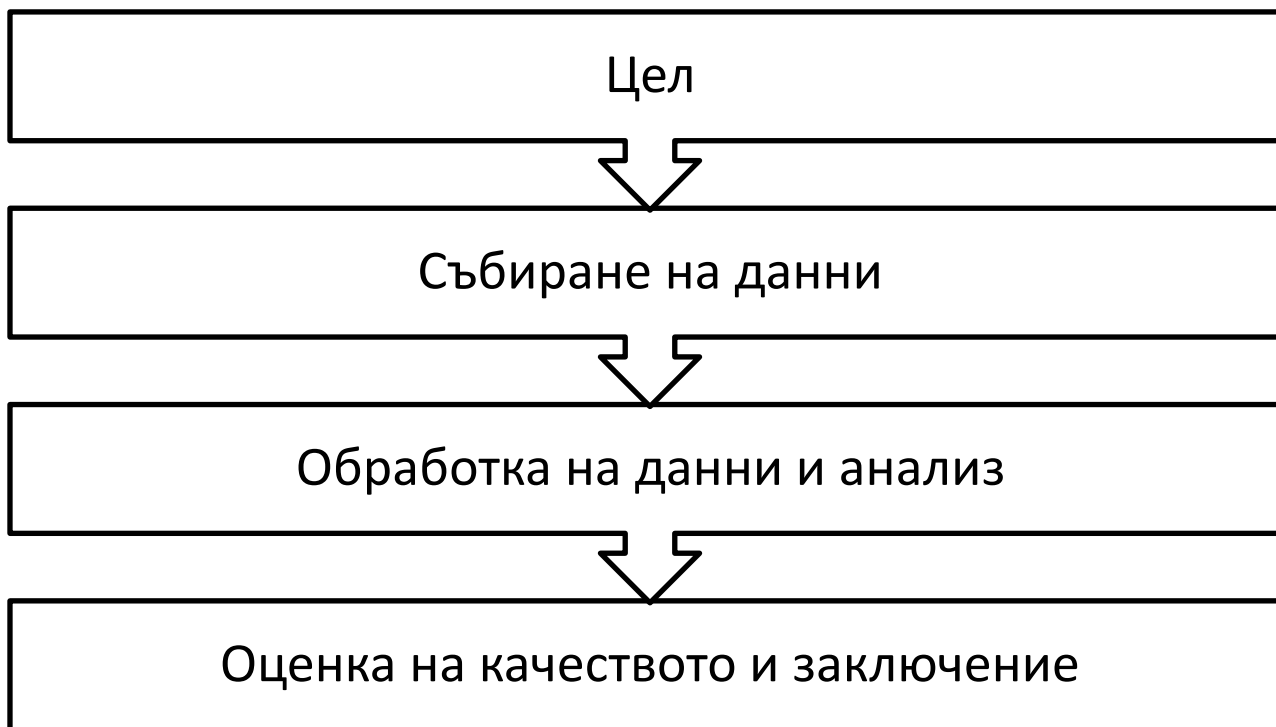
Индикативни бизнес модели

Бизнес модели за МСП в селските райони

- Продуктова диверсификация	- Съвместни маркетингови операции
- Разрастване на пазарна ниша	- Стабилни търговски връзки
- Навлизане на нови пазари	- Вертикално сътрудничество във веригата на снабдяването
- Вътрешна развойна дейност	- Хоризонтално сътрудничество във веригата на снабдяването
- Сътрудничества с цел развойна дейност	- Публично-частни партньорства
- Съвместни предприятия	- Верига на добавената стойност

Методология за събиране на добри практики

Методологията ще зададе критериите и инструментите за: а) определяне, б) събиране, в) структуриране, г) оценка на добрите практики на МСП в селските райони в регионите на ЕС



Събиране на данни (1/2)

А. Събиране и анализ на вече публикувана информация

Събирането и анализа на вече публикувана информация ще бъде основният източник на информация за събирането на добри практики за успешни бизнес модели на МСП в селските райони. Обширно проучване ще бъде направено с цел набиране на информация и доказателства за случаи на успешни бизнес модели, които са внедрени от МСП в селските райони.

- Източници: а) Журнали и научни публикации, б) индустриални и бизнес проучвания, в) добри практики и изследвания на други организации и г) сходни европейски проекти
- Георгафски обхват : Страни, които попадат в консорциума на проекта с второстепенен фокус на други страни членки.
- Тема на изследването: Иновативни бизнес модели

Инструмент: Събиране и анализ на вече публикувана информация

Събиране на данни (2/2)

Б . Индикативни методи за директно проучване:

Събиране на гледните точки и мненията на опитни предприемачи под формата на добри практики чрез директно проучване. Представителите на МСП от селските райони ще споделят своите знания и опит чрез въпросник, който е специално структуриран, за да извлече акуратна информация за нуждите на дейността.

- Целева група: Представители на МСП от селските райони
- Инструмент: Структуриран въпросник

Цел на наръчника с добри практики

“ Да информира създаващите политики за съществуващите и потенциални ползи от внедряването на иновативни бизнес модели в МСП от селските райони и да промотира подобренieto на политиките по темата и тяхното изпълнение”

Благодарим за вниманието!