PLASTECO

Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Представяне на проекта

Михаела Динева,
Експерт Програми и Проекти,
АРИР – Стара Загора

13 март 2020, Стара Загора

PLASTECO

Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

ПОДКРЕПА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ РЕГИОНИ ЗА ОГРАНИЧАВАНЕ НА ПЛАСТМАСОВИТЕ ОТПАДЪЦИ И ЗАМЪРСЯВАНЕТО С ПЛАСТМАСА

Проектът

- Съ-финансиран по програма INTERREG EUROPA (85%) и Република България (15%)
- Общ бюджет 1,610,258.00 евро
- Продължителност – 1 Август 2019 до 31 Юли 2023
- Проектът е в обхвата на специфична цел 4 на Програмата: 4.2 Подобряване на политиките за икономика, базирана на ресурсната ефективност.
- АРИР – Стара Загора е отговорна за комуникационните дейности по проекта



Контекст

Широко разпространеното замърсяване с пластмаса налага реакция на регионите на ЕС за справяне с нарастващите опасения за околната среда и здравето на хората.

PLASTECO е изготвен в съответствие с „Европейската стратегия за пластмаси в кръговата икономика“ и ще подкрепи регионите, участници в проекта, да предприемат необходимите стъпки за преход към „нова икономика на пластмасите“.

Партньорски консорциум



Партньорски консорциум

Партньори в проекта - организации от 8 държави:

Община Ретимно, о. Крит, Гърция - водещ партньор по проекта

Агенция за регионално икономическо развитие - Стара Загора, България - комуникационен партньор по проекта

Агенция за регионално развитие на Букурещ-Илфов, Румъния

Регион Стирия, Австрия

Асоциация на балтийските брегове, Латвия

Клъстер на екологични технологии, провинция Бавария, Германия

Регион Ломбардия, Италия

Регионална агенция за енергетика и околна среда на региона Оверн-Рона-Алпи, Франция

Стратегически документ

Към кои стратегически документи е насочен PLASTECO на територията на България

- ОП „ Околна среда“ 2014-2020 - Приоритетна ос 2 - подкрепа за мерки за подобряване на управлението на битовите отпадъци, както е посочено в Националния план за управление на отпадъците и Пътната карта на ЕС за ефективност на ресурсите (О3.1, 3.2, 4.1) и в други национални политики и политики на ЕС.

- ОП „Околна среда“ 2021-2027

Преглед на дейностите

A. Обмяна на опит

A1. Съвместни тематични анализи

A2. Въвличане на заинтересованите страни

A3. Междурегионални обучения & изграждане на капацитет

A4. Повлияване на идентифицираният политически инструмент

B. Комуникация и разпространение

B1. Планиране на комуникационни дейности

B2. Разработване на комуникационни материали

B3. Изпълнение на комуникационни дейности

C. Управление на проекта

C1. Техническа организация

C2.Финансово управление

А. Обмяна на опит

A1. Съвместни тематични анализи

A1.1: Оценка на териториално-специфичните икономически и социални бариери срещу по-устойчиви модели на потребление и производство на пластмаса

A1.2: Сравнителен анализ на политиките за насърчаване на отделянето, сортирането и рециклирането на пластмасови отпадъци на партниращите региони

A1.3: Определяне на мерки за ограничаване на водни отпадъци и улесняване на почистването

Дейности по обмяна на опит

Дейност	Водещ партньор на дейността	Основни резултати
A1.1	АРИР – Стара Загора	Методология
		Доклад относно териториално-специфичните икономически и социални бариери
A1.2	Регионална агенция за енергетика и околна среда на региона Оверн-Рона-Алпи	Насоки за сравнителния анализ
		Сравнителен анализ на политиките за насърчаване на отделянето, сортирането и рециклирането на пластмасови отпадъци в партниращите региони
A1.3	Асоциация на балтийските брегове	Методология
		Определяне на мерки за ограничаване на водни отпадъци и улесняване на почистването

A1.1. Оценка на териториално-специфичните икономически и социални бариери срещу по-устойчиви модели на потребление и производство на пластмаса

ОПИСАНИЕ

Водещ партньор за дейността : АРИР – Стара Загора
Семестър: 1-2
Събиране на данни и анализ на ключови фактори за прехода към „нова икономика на пластмаси“, като например:

- Зависимости на веригите на стойност от моделите на производство и потребление на пластмаса

- Public perceptions, attitudes, barriers to behavioural change

- Readiness of territorial public authorities to lead the effort for the eradication of single-use plastics.

ЦЕЛИ

- ✓ Определяне на общи проблеми, които трябва да бъдат решавани съвместно
- ✓ Разработване на специфики мерки, които да се предложат за включване в планове за действие за всеки партньор.

МЕТОДОЛОГИЯ И ЗАДАЧИ

АРИР – Стара Загора:
- ➢ Разработване на методология
- ➢ Събиране на информация
- ➢ Разработване на отчет

Всички партньори:
- ➢ Предоставят информация от техните региони и заинтересовани страни

A1.2. Сравнителен анализ на политиките за насърчаване на отделянето, сортирането и рециклирането на пластмасови отпадъци на партниращите региони

ОПИСАНИЕ

Водещ партньор за дейността: Регионална агенция за енергетика и околна среда на региона Оверн-Рона-Алпи
Семестър: 1-2

Сравнителен анализ на политиките за насърчаване на отделянето, сортирането и рециклирането на пластмасови отпадъци в партниращите региони

ЦЕЛИ

- ✓ Преразглеждане на плановете за управление на отпадъците, насочване на инвестиции и стимулиране на растежа чрез насърчаване на предприятията за управление на отпадъците въз основа на събраната информация от партниращите организации

МЕТОДОЛОГИИ И ЗАДАЧИ

РАЕОС – Оверн-Рона-Апли:

- ➢ Разработване на методология
- ➢ Събиране на информация
- ➢ Разработване на доклад

Всички партньори:

- ➢ Предоставят информация от техните региони и заинтересовани страни

A1.3: Определяне на мерки за ограничаване на водни отпадъци и улесняване на почистването

ОПИСАНИЕ

Водещ партньор за дейността:
Асоциация на балтийските брегове
Семестър: 1-2

- Определете най-ефективните (доказани) мерки за ограничаване на водни отпадъци и улесняване на усилията за почистване
-Определяне на различни области на човешките дейности, свързани както с образуването на отпадъци, така и с превенцията

ЦЕЛИ

- ✓ Да се подпомогнат политиките в областта на ограничаване на водните отпадъци и почистването

МЕТОДОЛОГИЯ И ЗАДАЧИ

АББ:
- ➢ Разработване на методология
- ➢ Събиране на информация
- ➢ Разработване на доклад

ALL PARTNERS:
- ➢ Предоставят информация от техните региони и заинтересовани страни

A2. Въвличане на заинтересованите страни

A2.1: Регионални срещи на заинтересованите страни (всеки семестър)

Цел: въвличане на заинтересованите страни в подкрепа на разработването и прилагането мерки, които да се включат в регионалните планове за действие.

Водещ партньор и резултати

Дейност	Водещ партньор за дейността	Резултат
A2.1	ОБЩИНА РЕТИМНО	Насоки за срещите
		8 x 6 срещи на заинтересованите страни
		Обобщен доклад

A3. Междурегионални обучения & изграждане на капацитет

A3.1 Междурегионален семинар на тема политиките и практиките за управление на градските води за намаляване на изтичането на микропластмаса в околната среда

A3.2a Междурегионален семинар на тема подпомагане на регионалният бизнес да инвестира в екоиновации в производството на пластмаса и повторната ѝ употреба

A3.2b Междурегионален семинар на тема алтернативи на пластмаси за еднократна употреба

A3.3 Междурегионален семинар на тема повишаване на осведомеността относно пластмасовите отпадъци и насърчаване на употреба на продукти от рециклирани пластмаси

A3.4 Учебно посещение на тема ефективни политики и мерки за управление на отпадъците за намаляване на депонирането и изгарянето на пластмасови отпадъци

A3.5 Учебно посещение на тема успешни практики за по на водни басейни от замърсяване с пластмасо отпадъци

A4. Повлияване на идентифицираният политически инструмент

A4.1 Съвместен партньорски преглед на практиките за възлагане на обществени поръчки и регионалните цели за повишаване на рециклирането на пластмаси и постепенно отпадане на еднократните пластмасови опаковкаи

A4.2 Съвместен стратегически преглед на тенденции за растеж, механизми за финансиране и стимули за новата "икономика на пластмасите"

A4.3 Разработване на планове за действие

A4.4 Разработване на стратегия за устойчивост

B. Комуникация & Разпространяване на резултатите

B1. Планиране на комуникационни дейности (комуникационен план)

B2. Разработване на комуникационни материали – брошури, плакати, прессъобщения

B3. Изпълнение на комуникационните дейности

- Онлайн кампании
- Представяне на проекта на събития на други организации/проекти
- Информационни дни
- Финална конференция (фаза 2)

C. Техническо изпълнение

C1. Техническо изпълнение



C2. Финансово Управление



PLASTECO

Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Благодарим ви!

Михаела Динева,
Експерт Програми и Проекти,
АРИР – Стара Загора