



Проектен код: PGI06169

Проектен акроним: PLASTEKO

No. _____ / _____ -

Покана за Търг

Уважаеми Дами и Господа,

В рамките на дейностите по финансираня от ЕС проект "Подкрепа за европейските региони за ограничаване на пластмасовите отпадъци и замърсяването с пластмаса - PLASTEKO", PGI06169, по програма **INTERREG EUROPE**, Ви каним да подготвите и подадете оферта, свързана със следните дейности (CPV 79420000-4):

- **V1.1 „Фина настройка на комуникационната стратегия“**
- **V2.1 „Разработване / адаптиране и актуализиране на онлайн и електронните ресурси на проекта“**
- **V2.2 „Разработване на електронни бюлетини, плакати, брошури и прес-съобщения“**
- **V3.1 „Координация на онлайн и социални медийни кампании“**

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТИ V1.1, V2.1, V2.2 & V3.1

В рамките на дейностите на PLASTEKO V1.1, V2.1, V2.2 и V3.1 „Агенция за регионално икономическо развитие – Стара Загора“ (SZ REDA) ще подготви, прецизира и предостави комуникационен план (Дейност V1.1) който определя комуникационната стратегия и действия, които трябва да се извършват през целия период на проекта PLASTEKO. Основната цел на комуникационния план е да осигури разпространението на резултатите и участието на заинтересовани страни и трети страни в проектни дейности.

Дейност V2.1 „Разработване / адаптиране и актуализиране на онлайн и електронните ресурси на проекта“ включва разработването и актуализирането на уебсайта на проекта, профилите в социалните медии, като се гарантира, че те отговарят на изискванията на комуникационния план.

Дейност V2.2 „Разработване на електронни бюлетини, плакати, брошури и съобщения за пресата“ включва разработването и последващите актуализации, в съответствие с



насоките на проекта, на плаката на проекта, брошурата и електронния бюлетин.

Дейност В3.1 „Онлайн / кампания в социалните медии“, включва изпълнението на онлайн / кампании в социалните медии за достигане до техните целеви групи, чрез електронна поща (за тези, които са дали съгласие) и социални медии.

УСЛУГИ, ЗА КОИТО СЕ ПРЕДОСТАВЯТ ОТ ОФЕРЕНТА

В контекста на дейности В1.1, В2.1, В2.2 и В3.1 АРИР – Стара Загора възнамерява да възложи договор за услуги, подкрепящи нейната роля в подготовката на следния резултат:

1. Дейност В1.1:

- Разработване на цялостна комуникационна стратегия;
- Определяне на каналите за разпространение на резултатите от проекта;
- Определяне на необходимите действия за разпространение на резултатите от проекта;
- Определяне на процесите за мониторинг и инструменти за стратегията за разпространение на резултатите от проект PLASTEKO;
- Разпределяне на работа на партньорите на PLASTEKO в съответствие с техните умения и компетенции, за да се постигнат целите на комуникационния план;
- Изготвяне на комуникационен план.

2. Дейност В2.1:

- Разработване и актуализиране на съдържанието на уебсайта PLASTEKO, който ще бъде поддържан задължително в уеб платформата на програма INTERREG Europe.
- Разработване на страниците на проект PLASTEKO в социалните медии и публикуване на публикации поне веднъж месечно и когато значителни части от дейностите на PLASTEKO са завършени от партньори. Свързване на страниците в социалните медии към уебсайта на PLASTEKO.
- Тестване и прецизиране на страниците в социалните медии на PLASTEKO с цел проверка дали могат да изпълнят изискванията на комуникационния план (дейност PLASTEKO В1.1).

3. Дейност В2.2:



- Избор на изображения и разработване на кратко описание на проекта, създаване на плакат PLASTEKO, следвайки насоките и шаблоните, предоставени от програмата INTERREG Europe.
 - Дизайн и проект в електронен вид на една брошура на PLASTEKO на английски език. Предоставяне на актуализирани версии на брошурата в електронна форма, ако е необходимо поради значителни промени в консорциума и / или работния план на PLASTEKO.
 - Подготвяне и изготвяне на един електронен бюлетин на PLASTEKO на английски език за всеки от първите шест семестъра на проекта. Оферентът ще изготви общо шест електронни бюлетина на английски език.
 - Разработване на насоки за прес-съобщения, които да бъдат разпространявани до партньорите по проекта.
4. Дейност В3.1:
- Определяне на целевите групи и стартирайте кампания въз основа на целта, стратегията, тактиката, която трябва да се следва (според комуникационния план).
 - Прилагане на комбинация от действия в различни социални медии за повишаване на осведомеността и по-ефективно достигане до целевите групи.
 - Разпространяване на дейностите и резултатите от проектите, като фокусът е върху заключенията от проучвания А1.1-3, както и върху междурегионални семинари А3.1-А3.3, за да се привлекат участници и да се разпространят съответните резултати и политически заключения.

Официалният език на консорциума PLASTEKO е английски и следователно всички горепосочени услуги ще бъдат разработени и предоставени на английски език, включително уебсайта и съдържанието и публикациите в социалните медии. По същия начин публикациите, направени от оферента, ще бъдат на английски език. Всеки партньор на PLASTEKO ще може да публикува публикации на страницата на PLASTEKO в социалните медии на своя език.

Датата на окончателната доставка на резултатите, свързани с този търг, са представени по-долу, при условие че всички съответни други проектни резултати, необходими за ефективното завършване на предмета на настоящия търг, ще бъдат предоставени навреме от съответните партньори по проекта.



PLASTEKO Дейност	Услуга	Дата на доставка
B1.1	PLASTEKO комуникационен план	15.11.2019
B2.2	PLASTEKO брошура	15.11.2019
B2.2	PLASTEKO постер	15.11.2019
B2.2	PLASTEKO Бюлетин №1	15.11.2019
B2.1	Разработване на страници на PLASTEKO в социалните мрежи	30.11.2019
B2.1	Разработване на съдържанието на сайта на PLASTEKO	30.11.2019
B3.1	Координация на първата онлайн кампания	30.01.2020
B2.1	Актуализация на сайта на PLASTEKO (най-малко веднъж на всеки 6 месеца)	Постоянно
B2.1	Актуализация на страниците на PLASTEKO в социалните мрежи (1 път на месец)	Постоянно
B2.2	PLASTEKO Бюлетин №2	30.05.2020
B3.1	Координация на втора онлайн кампания	31.07.2020
B2.2	PLASTEKO Бюлетин №3	30.11.2020
B3.1	Координация на трета онлайн кампания	30.01.2021
B2.2	PLASTEKO Бюлетин №4	30.05.2021
B3.1	Координация на четвърта онлайн кампания	31.07.2021
B2.2	PLASTEKO Бюлетин №5	30.11.2021
B3.1	Координация на пета онлайн кампания	30.01.2022
B2.2	PLASTEKO Бюлетин №6	30.05.2022
B3.1	Координация на шеста онлайн кампания	31.07.2022

Тръжните документи също трябва да се подготвят на английски език и да се изпратят до АРИР – Стара Загора на следният имейл: rgrozeva@szeda.eu не по-късно от 4.11.2019 г. Няма специални образци за подаване на офертата.

Цените на всички услуги, предмет на настоящия договор трябва да бъдат в евро с включен ДДС. Общият бюджет за предоставяне на услугата, предмет на настоящата покана, която трябва да предостави кандидатът не трябва да надвишава **11 500 евро**.

С Уважение,

Д-р Румяна Грозева,

Изпълнителен Директор